



ASAL FAKTÖRLER

Taraf ve New York Times deneyleri

ÇETİN KAYA KOÇ koc@sehir.edu.tr

Klasik basılı medyanın (gazete ve dergiler) internetle erişim çağında yeterli gelir elde etmekte zorluk çektiğinden hepimiz haberdarız. Her geçen yıl ve her ilave teknoloji (Kindle, iPad, yeni PC bazlı tablet bilgisayarlar) bu zorluğu bir kademe daha artırıyor. İnternet bazlı medyaya ilgi arttıkça, basılı gazete ve dergi satışlarının düşmesi ve reklam gelirlerinin azalması, medya yöneticilerini yeni stratejiler aramaya yöneltiyor. İnsanların habere hızlı ve ücret ödemededen ulaşma eğilimi, bir yandan basılı medyanın gelirlerini (satış artı reklam) önemli bir ölçüde azaltırken, diğer yandan internet bazlı medya da sadece reklam gelirlerini yeterli bulmuyor. Genellikle, aynı medya kuruluşunun hem basılı ve hem de internet bazlı ürünleri olduğu için, gelir kaybını iki taraflı hissedenler de var.

Basılı medyadan elde ettiği gelirlerini internet bazlı çıkışından takviye etmeye çalışan bazı medya kuruluşları stratejik değişiklikler denemeye başladılar. Örneğin, Türkiye’de Taraf gazetesi tam internet erişimi için artık abonelik istiyor. Sitesindeki haberi, yorumu ve her türlü yazının ilk iki paragrafını ücretsiz sunup, devamını okumak isteyenleri abonelik sayfasına yöneltiyor. Abone olursanız, size verdiği login ismi ve parola ile bu sayfalara ulaşabiliyorsunuz. Gördüğüm kadarıyla, bu erişim günlük. Aboneliğiniz devam ediyorsa, ertesi gün yine login ismi ve parola girerek, erişiminize devam ediyorsunuz.

Taraf’ın okuyucu kitlesi çok az; belki birkaç on bin seviyesinde. Diğer yandan, New York Times (NYT) gazetesinin ABD içinde ve dışında milyonlarca okuyucusu var. Birkaç on bin için uygulanacak bir çözüm, milyonlarca kullanıcı için uygulanabilir mi? 28 Mart’tan beri, NYT bu deneyi uyguluyor. Şimdiye kadar ücret ödemededen ulaştığımız NYT sitesi, artık ayda yirmiden fazla yazı okumak istediğinizde sizden abonelik talep ediyor. Eğer NYT’a eve-teslim aboneliğiniz varsa, internet erişimi ücretsiz. Tabii NYT çok karmaşık bir gazete: Hafta sonu eve-teslim aboneliği var, farklı kısımları (örneğin, Book Review) için farklı abonelikler var. En önemlisi, hem çok okuyucusu var ve hem de bunların önemli bir kısmı çok sadık okuyucular. Ben de dahil hiç kimse, NYT kaybolsun, gitsin istemeyiz. Bakalım bu sayısal abonelik tecrübesi nasıl sonuçlanacak?